

ISSN: 1859-3690



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH - MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Số 79 - Tháng 02 Năm 2024

JOURNAL OF FINANCE - MARKETING

CONTENTS

1. Impacts of public expenditure on economic growth in the Mekong Delta: a study regulated by The Law on State Budget 1
Nguyen Thi Canh, Phan Thi Hang Nga
2. The impact of corporate income tax on the ability to attract FDI: empirical study in the case of global minimum tax agreement 16
Tran Tho Dat, Nguyen Thi Kim Chi
3. Impacts of agglomeration economies on Vietnamese firm productivity 30
Huynh Ngoc Chuong, Tran Thi Quynh Nhu, Nguyen The Hien
4. The influence of sensory marketing on perceived service quality and satisfaction of gen Z customers when using culinary services at food and beverage outlets in Ho Chi Minh City 43
Ta Van Thanh, Ho Duc Hung, Nguyen Dong Trieu, Ho Thi Thao Nguyen, Truong Thu Nga, Ha Minh Hieu
5. Service quality, satisfaction and loyalty of individual customers in Ho Chi Minh City: study at Shinhan bank Vietnam Ltd. 58
Huynh Thi Thu Suong, Nguyen Thanh Dat, Ho Xuan Tien
6. Factors effecting customers' brand loyalty towards HP laptop in Ho Chi Minh City 73
Ha Nam Khanh Giao, Dao Thuy Tien
7. The impact of consumer ethnocentrism and perceived value on consumer brand loyalty for domestic coffee shop chain in Ho Chi Minh City 87
Nguyen Thai Ha
8. Influencing factors on customer satisfaction: empirical study on outsourced business in Ho Chi Minh City 102
Le Thanh Tiep, Cao Thi Hoai
9. Factors affecting students' intention to use 5G services in Ho Chi Minh City 116
Nguyen Thi Tuyet Nga, Ho Ngoc Thao Trang, Vo Thi My Dung
10. Research on use intention toward online platforms for purchasing vegetarian food of Hanoi an consumers 129
Le Xuan Cu

MỤC LỤC

1. Tác động của chi tiêu công đến tăng trưởng kinh tế tại vùng Đồng bằng sông Cửu Long: nghiên cứu vai trò điều tiết của Luật Ngân sách Nhà nước
Nguyễn Thị Cành, Phan Thị Hằng Nga 1
2. Tác động của thuế thu nhập doanh nghiệp đến khả năng thu hút FDI: nghiên cứu thực nghiệm trong trường hợp thỏa thuận thuế tối thiểu toàn cầu
Trần Thọ Đạt, Nguyễn Thị Kim Chi 16
3. Ảnh hưởng của quản trị kinh tế đến năng suất doanh nghiệp Việt Nam
Huỳnh Ngọc Chương, Trần Thị Quỳnh Như, Nguyễn Thế Hiển 30
4. Ảnh hưởng của marketing giác quan đến cảm nhận chất lượng dịch vụ và sự hài lòng của khách hàng thế hệ gen Z khi sử dụng dịch vụ ẩm thực tại các cửa hàng ăn uống tại Thành phố Hồ Chí Minh
Tạ Văn Thành, Hồ Đức Hùng, Nguyễn Đông Triều, Hồ Thị Thảo Nguyên, Trương Thu Nga, Hà Minh Hiếu 43
5. Chất lượng dịch vụ, sự hài lòng và lòng trung thành của khách hàng cá nhân trên địa bàn Thành phố Hồ Chí Minh: nghiên cứu tại ngân hàng TNHH một thành viên Shinhan Việt Nam
Huỳnh Thị Thu Sương, Nguyễn Thành Đạt, Hồ Xuân Tiến 58
6. Các yếu tố ảnh hưởng đến lòng trung thành thương hiệu của khách hàng đối với sản phẩm máy tính xách tay HP tại Thành phố Hồ Chí Minh
Hà Nam Khánh Giao, Đào Thủy Tiên 73
7. Sự tác động của tính vị chủng tiêu dùng và giá trị cảm nhận đến lòng trung thành thương hiệu của người tiêu dùng đối với các chuỗi cửa hàng cà phê nội địa tại Thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Thái Hà 87
8. Các yếu tố ảnh hưởng đến sự hài lòng khách hàng: nghiên cứu trường hợp doanh nghiệp thuê ngoài tại Thành phố Hồ Chí Minh
Lê Thanh Tiệp, Cao Thị Hoài 102
9. Các yếu tố tác động đến ý định sử dụng dịch vụ 5G của sinh viên tại Thành phố Hồ Chí Minh
Nguyễn Thị Tuyết Nga, Hồ Ngọc Thảo Trang, Võ Thị Mỹ Dung 116
10. Nghiên cứu ý định sử dụng các nền tảng trực tuyến mua sắm thực phẩm chay của người tiêu dùng Hà Nội
Lê Xuân Cù 129