

ISSN: 1859-3690



TẠP CHÍ

NGHIÊN CỨU

TÀI CHÍNH - MARKETING

TRƯỜNG ĐẠI HỌC TÀI CHÍNH - MARKETING

Số 74 - Tháng 04 Năm 2023

*JOURNAL OF FINANCE - MARKETING*

## CONTENTS

1. Application of the ARDL model for examining the relationship between foreign loans and economic growth in Vietnam 1  
*Thi Thi My Duyen*
2. Impact of digital transformation on business efficiency of Vietnam private enterprise 13  
*Phan Thi Hang Nga, Truong Huynh My Duyen, Ho Thi Hanh Nguyen, Vu Ha Ngoc Huyen, Vo Trieu Vi, Tran Ngoc Huan*
3. The digital strategic orientation, digital transformation competence and the organizational performance of enterprise 25  
*Pham Thi Ngoc Mai, Nguyen Thi Cong Dung, Nguyen Thi Quy*
4. Intellectual capital efficiency of listed companies on the Vietnam stock market: Reality and research implication 36  
*Le Thi My Hanh, Hoang Minh Ngoc, Ngo Tan Lam Ha, Pham Tran Giang Quynh*
5. Impact of covid-19 outbreak on investor's herding behavior in Vietnam stock market 48  
*Nguyen Huu Tuan*
6. The impact of employee emotional competency factors and service recovery activities on online shopping customer loyalty in Ho Chi Minh City 61  
*Hoang Cuu Long, Ngo Xuan Yen Ngoc*
7. Corporate social responsibility, intellectual capital and innovation performance: Evidence from ict industry in Ho Chi Minh City 73  
*Doan Bao Son, Ha Minh Tri, Ho Nguyen Cong Trinh*
8. Factors affecting people's intention to buy voluntary social insurance in Ho Chi Minh City 86  
*Nguyen Ngoc Hien, Le Thi Thanh Hoa*
9. Factors affecting consumers' intention to use eco-bags for shopping in Ho Chi Minh City 100  
*Du Thi Chung, Phan Hong Nhi*
10. Factors impact to domestic tourists' revisit intention: The case of Vung Tau beach 113  
*Nguyen Thanh Nhan*

## MỤC LỤC

1. Ứng dụng mô hình ARDL đánh giá mối quan hệ vay nợ nước ngoài và tăng trưởng kinh tế tại Việt Nam 1  
*Thi Thị Mỹ Duyên*
2. Tác động của chuyển đổi số đến hiệu quả kinh doanh của các doanh nghiệp tư nhân Việt Nam 13  
*Phan Thị Hằng Nga, Trương Huỳnh Mỹ Duyên, Hồ Thị Hạnh Nguyễn, Vũ Hà Ngọc Huyền, Võ Triều Vi, Trần Ngọc Huân*
3. Định hướng chiến lược kỹ thuật số, năng lực chuyển đổi số và kết quả hoạt động của doanh nghiệp 25  
*Phạm Thị Ngọc Mai, Nguyễn Thị Công Dung, Nguyễn Thị Quý*
4. Hiệu quả vốn trí tuệ tại các công ty niêm yết trên thị trường chứng khoán Việt Nam: Thực trạng và một số hàm ý nghiên cứu 36  
*Lê Thị Mỹ Hạnh, Hoàng Minh Ngọc, Ngô Tấn Lâm Hà, Phạm Trần Giang Quỳnh*
5. Tác động của dịch bệnh covid-19 đến hành vi đám đông trên thị trường chứng khoán Việt Nam 48  
*Nguyễn Hữu Tuấn*
6. Tác động của các yếu tố năng lực cảm xúc nhân viên và hoạt động phục hồi dịch vụ đến lòng trung thành của khách hàng mua sắm trực tuyến tại Thành phố Hồ Chí Minh 61  
*Hoàng Cửu Long, Ngô Xuân Yến Ngọc*
7. Trách nhiệm xã hội doanh nghiệp, vốn trí tuệ và hiệu quả đổi mới: Bằng chứng từ ngành thông tin và truyền thông (ICT) ở Thành phố Hồ Chí Minh 73  
*Đoàn Bảo Sơn, Hà Minh Trí, Hồ Nguyễn Công Trình*
8. Các yếu tố ảnh hưởng đến ý định mua bảo hiểm xã hội tự nguyện của người dân tại Thành phố Hồ Chí Minh 86  
*Nguyễn Ngọc Hiền, Lê Thị Thanh Hoa*
9. Các nhân tố ảnh hưởng đến ý định sử dụng túi sinh thái khi đi mua sắm của người tiêu dùng tại Thành phố Hồ Chí Minh 100  
*Dư Thị Chung, Phan Hồng Nhi*
10. Các yếu tố tác động đến ý định quay lại của khách du lịch nội địa: Trường hợp bãi biển Vũng Tàu 113  
*Nguyễn Thanh Nhàn*